

**Пошаговый мануал по увеличению цены  
клика в Google Adsense или  
Как я увеличил доход в 10 раз.**

Подходит как для Русско-язычных так и для Англо-язычных  
сайтов.

Автор. Ума

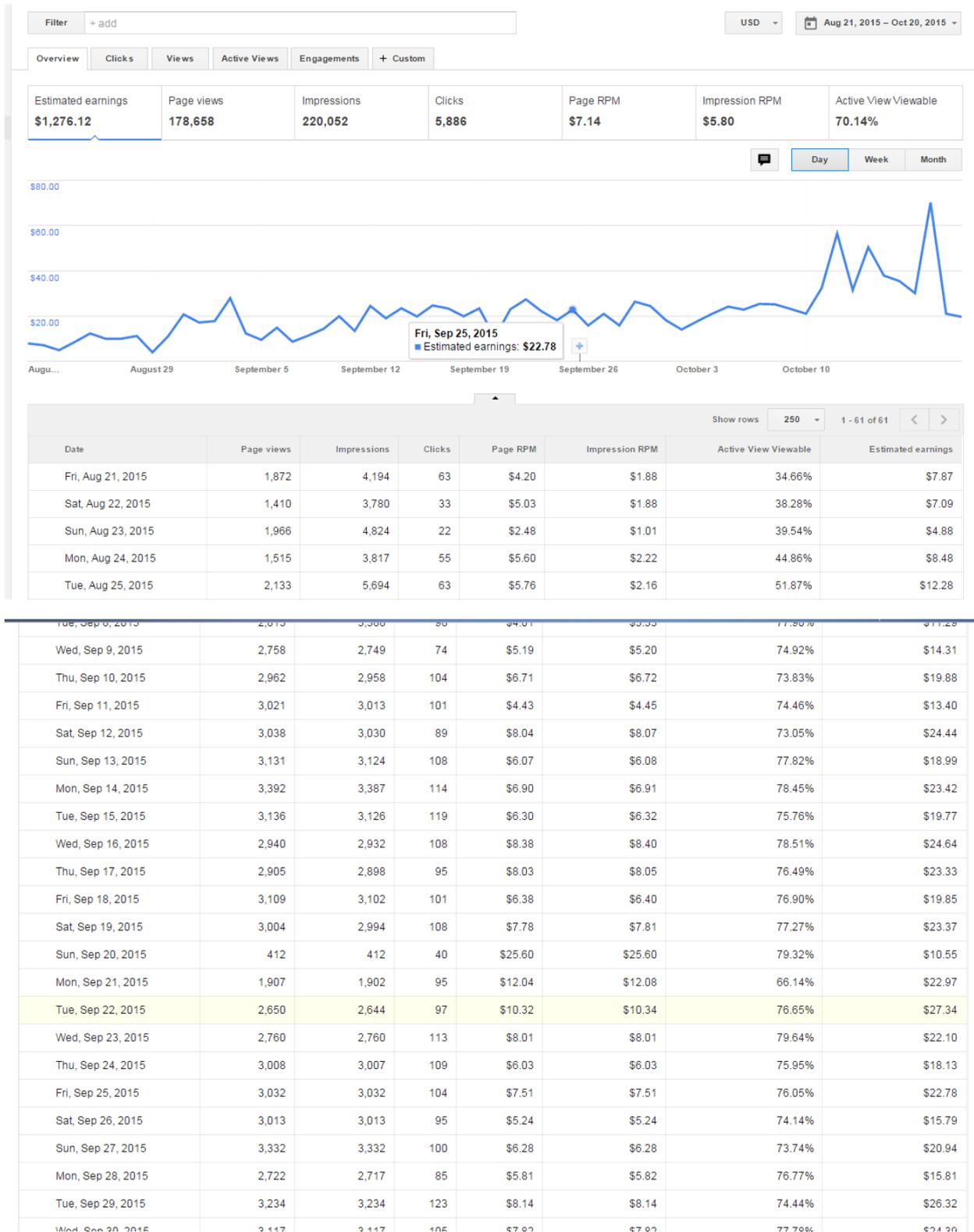
Всем привет, рад с вами познакомиться. Если вы читаете этот мануал, значит так или иначе вы пытаетесь работать с Google AdSense. И если у вас не удачный проект, который не приносит хотя бы 100 уе в сутки, то этот мануал для вас. (p.s. даже если у вас проект, который приносит такую сумму, рекомендую его почитать.)

Прежде чем я начну пошагово объяснять каждый аспект, на который вам стоит обратить внимание, давайте я приведу пару примеров своих сайтов и сайтов людей, которые обращались ко мне с просьбой по оптимизации их MFA-проектов.

Fri, Aug 14, 2015	2,068	2,602	10	\$1.21	\$0.96	31.56%	\$2.50
Sat, Aug 15, 2015	1,815	3,238	8	\$1.46	\$0.82	23.57%	\$2.65
Sun, Aug 16, 2015	2,014	3,624	7	\$0.95	\$0.53	25.55%	\$1.91
Mon, Aug 17, 2015	2,196	3,781	8	\$0.92	\$0.54	22.07%	\$2.03
Tue, Aug 18, 2015	2,308	3,991	5	\$0.41	\$0.24	21.71%	\$0.95
Wed, Aug 19, 2015	2,129	3,612	10	\$0.82	\$0.48	21.93%	\$1.74
Thu, Aug 20, 2015	1,708	2,583	7	\$0.63	\$0.42	19.85%	\$1.07
Fri, Aug 21, 2015	1,872	4,194	63	\$4.20	\$1.88	34.66%	\$7.87
Sat, Aug 22, 2015	1,410	3,780	33	\$5.03	\$1.88	38.28%	\$7.09
Sun, Aug 23, 2015	1,966	4,824	22	\$2.48	\$1.01	39.54%	\$4.88
Mon, Aug 24, 2015	1,515	3,817	55	\$5.60	\$2.32	44.86%	\$8.48
Tue, Aug 25, 2015	2,133	5,694	63	\$5.76	\$2.16	51.87%	\$12.28
Wed, Aug 26, 2015	2,221	5,907	48	\$4.46	\$1.68	50.04%	\$9.91
Thu, Aug 27, 2015	2,324	6,545	51	\$4.29	\$1.52	51.00%	\$9.96
Fri, Aug 28, 2015	2,544	7,490	61	\$4.39	\$1.49	51.09%	\$11.16
Sat, Aug 29, 2015	1,930	5,160	33	\$2.03	\$0.76	55.24%	\$3.93
Sun, Aug 30, 2015	2,291	3,349	81	\$4.79	\$3.28	74.96%	\$10.97
Mon, Aug 31, 2015	2,827	2,820	91	\$7.33	\$7.34	73.29%	\$20.71
Tue, Sep 1, 2015	3,045	3,036	83	\$5.62	\$5.64	75.16%	\$17.12
Wed, Sep 2, 2015	2,338	2,336	98	\$7.58	\$7.59	73.65%	\$17.72
Thu, Sep 3, 2015	2,549	4,425	101	\$10.94	\$6.30	76.11%	\$27.87
Fri, Sep 4, 2015	2,607	4,852	101	\$4.72	\$2.53	72.51%	\$12.30

Как видно по скринам, до 20 августа, то есть до оптимизации всё было очень печально и доход с Адсенса был всего около 2 уе в сутки.

После проведения ряда мероприятий давайте посмотрим, как стал увеличиваться доход. Смотрим то, что получилось после 20 августа.



И всё это за неделю. Давайте теперь посмотрим, что же выходит у нас в этом месяце. Замечу, что проект который мы рассматриваем - не единственный и посещаемость у этого проекта всего 1200 уников в сутки и около 4000 просмотров страниц.

Когда я купил этот проект, он не приносил ничего. Жалких 2 уе в сутки - это 60 уе в месяц. Мне повезло, что я увидел потенциал этого проекта. Сегодня он приносит порядка 600-900 уе в месяц, и, поверьте мне, доход будет расти.

Давайте рассмотрим еще один проект и его рост за последние 3 недели:

ср, 23 сент. 2015	6 714	22 143	190	1,44 \$	0,44 \$	58,49%	9,64 \$
чт, 24 сент. 2015	6 599	21 867	167	1,22 \$	0,37 \$	58,55%	8,04 \$
пт, 25 сент. 2015	6 000	19 848	149	0,96 \$	0,29 \$	57,91%	5,75 \$
сб, 26 сент. 2015	5 002	16 574	147	1,22 \$	0,37 \$	56,62%	6,13 \$
вс, 27 сент. 2015	5 508	17 965	131	1,15 \$	0,35 \$	55,91%	6,33 \$
пн, 28 сент. 2015	6 910	20 816	120	1,06 \$	0,35 \$	58,12%	7,34 \$
вт, 29 сент. 2015	7 382	20 639	113	0,83 \$	0,30 \$	57,05%	6,10 \$
ср, 30 сент. 2015	6 898	19 378	73	0,65 \$	0,23 \$	56,37%	4,46 \$
чт, 1 окт. 2015	7 491	20 930	147	2,07 \$	0,74 \$	54,91%	15,53 \$
пт, 2 окт. 2015	7 683	21 485	198	2,85 \$	1,02 \$	52,65%	21,92 \$
сб, 3 окт. 2015	7 006	19 367	289	4,98 \$	1,80 \$	54,84%	34,89 \$
вс, 4 окт. 2015	8 219	22 693	374	4,69 \$	1,70 \$	52,68%	38,57 \$
пн, 5 окт. 2015	10 387	28 576	437	5,20 \$	1,89 \$	53,25%	53,97 \$
вт, 6 окт. 2015	8 942	24 557	291	3,19 \$	1,16 \$	54,07%	28,48 \$
ср, 7 окт. 2015	9 211	25 278	325	4,00 \$	1,46 \$	52,92%	36,82 \$
ср, 7 окт. 2015	9 211	25 278	325	4,00 \$	1,46 \$	52,92%	36,82 \$
чт, 8 окт. 2015	9 020	24 866	330	3,94 \$	1,43 \$	52,82%	35,50 \$
пт, 9 окт. 2015	8 493	22 952	319	4,36 \$	1,61 \$	52,10%	37,05 \$
сб, 10 окт. 2015	7 077	19 899	326	6,42 \$	2,28 \$	51,99%	45,42 \$
вс, 11 окт. 2015	8 093	22 222	392	7,55 \$			61,12 \$
пн, 12 окт. 2015	10 124	27 950	427	5,08 \$	1,84 \$	56,24%	51,47 \$
вт, 13 окт. 2015	9 753	27 018	405	5,43 \$	1,96 \$	56,60%	52,99 \$
ср, 14 окт. 2015	9 731	27 153	384	6,77 \$	2,43 \$	56,38%	65,90 \$
чт, 15 окт. 2015	10 591	29 437	438	11,50 \$			121,76 \$
пт, 16 окт. 2015	8 922	24 921	326	8,17 \$	2,93 \$	56,10%	72,92 \$
сб, 17 окт. 2015	7 117	19 976	273	7,99 \$	2,85 \$	53,08%	56,86 \$
вс, 18 окт. 2015	8 612	23 932	356	7,19 \$	2,59 \$	52,63%	61,88 \$
пн, 19 окт. 2015	10 515	29 274	341	6,98 \$	2,51 \$	53,39%	73,38 \$

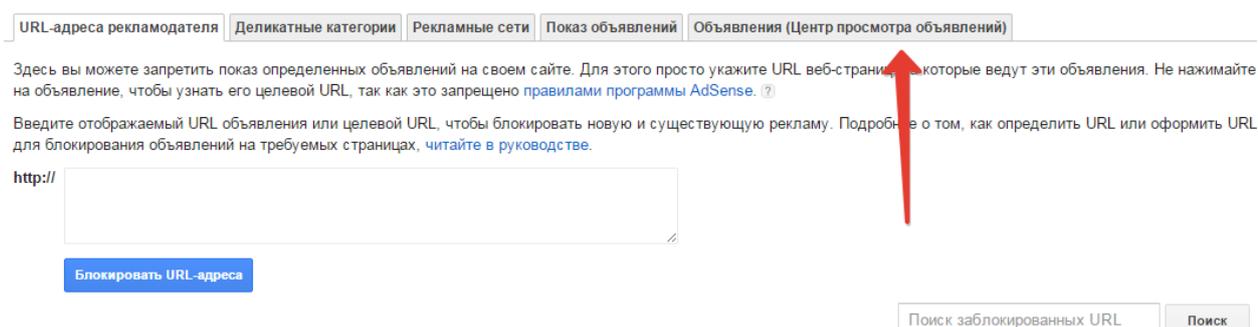
Согласитесь, увеличение дохода в 10-20 раз за каких то пару дней является серьёзным основанием для того что бы уделить этому хоть какое то время.

**Приступаем.**

Процесс оптимизации мы поделим на 2 части, первое это оптимизация самого аккаунта AdSense а, второе - это работа с сайтом.

## *Оптимизация AdSense.*

*Переходим в свой аккаунт адсенс, идем во вкладку "разрешить блокировать объявления" -> далее нажимаем на вкладку **Объявления (Центр просмотра объявлений)***



URL-адреса рекламодателя | Деликатные категории | Рекламные сети | Показ объявлений | **Объявления (Центр просмотра объявлений)**

Здесь вы можете запретить показ определенных объявлений на своем сайте. Для этого просто укажите URL веб-страниц, которые ведут эти объявления. Не нажимайте на объявление, чтобы узнать его целевой URL, так как это запрещено [правилами программы AdSense](#). ?

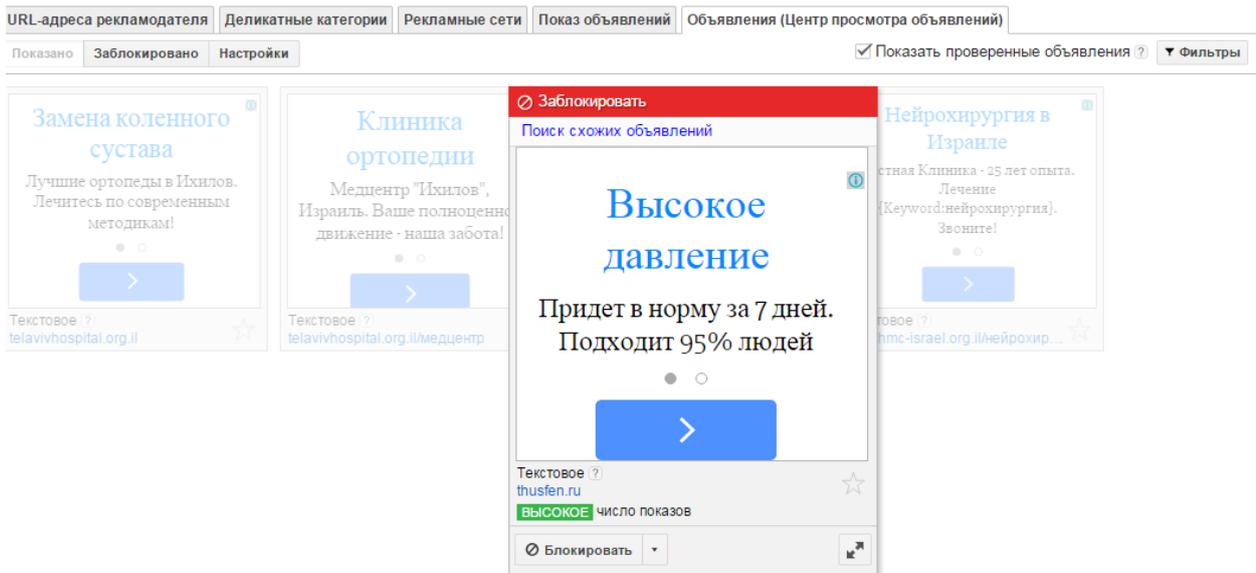
Введите отображаемый URL объявления или целевой URL, чтобы заблокировать новую и существующую рекламу. Подробнее о том, как определить URL или оформить URL для блокирования объявлений на требуемых страницах, [читайте в руководстве](#).

http://

Далее, в "Центре просмотра объявлений" включаем отображение баннеров, затем обновляем, и нам сообщают, что теперь мы сможем просматривать баннеры, которые отображались у нас на сайте через "Центр объявлений". (Там будут отображаться все баннеры, которые появлялись у пользователей нашего сайта.) Так мы сможем просматривать и фильтровать рекламу, показываемую на нашем сайте.

Если вы присмотритесь внимательнее, то поймёте, что там можно заблокировать дешевую рекламу и рекламодателей.

Всё что нужно будет сделать в Центре, это убрать всю хламную рекламу на нашем сайте.



Если вы считаете что реклама, не релевантная вашему сайту, нажимайте на кнопку ЗАБЛОКИРОВАТЬ.

Также рекламы типа *"Смотри видео тут"*, *"бесплатно"* и прочие рекламы, которые уводят пользователей на дешевые проекты, это рекламы одно-центники – БЛОКИРУЙТЕ ИХ.

Ну что же, надеюсь с Центром просмотра объявлений понятно, идём дальше.

URL-адреса рекламодателя | Деликатные категории | Рекламные сети | Показ объявлений | **Объявления (Центр просмотра объявлений)**

Здесь можно включить или отключить показ объявлений деликатных категорий на вашем сайте (для любого из [поддерживаемых языков](#)). ?

Отключение ?

Разрешено или заблокировано	Просмотр объявлений	Название категории ↑	% показов объявлений (последние 30 дней)	% дохода (последние 30 дней)
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Быстрое обогащение ?	1,0%	0,1%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Видеоигры (офлайн и онлайн) ?	0,2%	0,0%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Знакомства ?	0,3%	0,0%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Казино в соцсетях ?	–	–
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Косметические процедуры и пластическая хирургия ?	0,0%	0,0%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Лекарства и пищевые добавки ?	0,0%	0,1%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Политика ?	0,0%	0,0%
<input checked="" type="checkbox"/> Разрешено	<a href="#">Просмотреть объявления</a>	Похудение ?	5,3%	1,9%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Религия ?	0,0%	0,0%
<input type="checkbox"/> Заблокировано		Репродуктивное и сексуальное здоровье ?	0,3%	0,1%

Нажимаем на вкладку "Деликатные категории" и блокируем тут категории, которые вам не приносят дохода. Допустим, сайт медицинской тематики, на котором 5% показов забирает реклама о похудении имеет 2% от всего дохода, а это значит что эта категория имеет конверт в 40%, а все остальные мусор.

Идём дальше. Вкладка **Показ объявлений**.

URL-адреса рекламодателя Деликатные категории Рекламные сети Показ объявлений **Объявления (Центр просмотра объявлений)**

Эти настройки позволяют разрешать и блокировать показ определенных типов объявлений на ваших веб-страницах. [Подробнее...](#)

Объявления с таргетингом на основе пользовательской информации

Объявления на основе интересов: показывать объявления с учетом категорий интересов пользователей и разрешить использование информации о посетителях моего сайта для создания категорий интересов. [?](#)

Внешние объявления: использовать данные об аудитории, полученные от рекламодателей, для более точного таргетинга объявлений на сайте. [?](#)

Социальные объявления: показывать функции +1 и рекомендации. [?](#)

Текстовые объявления

Оптимизированные текстовые объявления: показывать функции оптимизации. [?](#)

Медийные объявления

Медийные объявления похожего размера – вы можете показывать объявления, размер которых будет немного изменен в соответствии с размером рекламного блока. [?](#)

Оптимизированные медийные объявления: показывать функции оптимизации. [?](#)

Анимированные медийные объявления: показывать анимированные медийные объявления. [?](#)

Расширяемые объявления: показывать объявления, расширяющиеся за пределы рекламного блока при определенном действии пользователя. [?](#)

Как вы видите, у меня заблокированы социальные объявления (Они бесплатные и за клик по ним вы ничего не получаете.)

Также выключаем вкладки с оптимизированными текстовыми объявлениями (объясню далее, зачем).

Выключаем раздражающею медийную рекламу, которая скачет постоянно.

Идём дальше во вкладку **URL Адреса рекламодателей**.

Обычно там я блокирую сайты, рекламу которых не хочу видеть у себя. Сайты эти я собираю через Центр объявлений и

вылавливаю там разные дешевые бомжеблоги, которые уносят трафик за копейки.

URL-адреса рекламодателя | Деликатные категории | Рекламные сети | Показ объявлений | Объявления (Центр просмотра объявлений)

Здесь вы можете запретить показ определенных объявлений на своем сайте. Для этого просто укажите URL веб-страниц, на которые ведут эти объявления. Не нажимайте на объявление, чтобы узнать его целевой URL, так как это запрещено [правилами программы AdSense](#). ?

Введите отображаемый URL объявления или целевой URL, чтобы заблокировать новую и существующую рекламу. Подробнее о том, как определить URL или оформить URL для блокирования объявлений на требуемых страницах, [читайте в руководстве](#).

http://

Разрешено или заблокировано	URL ↑
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	123rf.com
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	2009pelengator.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	36on.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	3dn.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	5gh.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	5gsm.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	7exp.ru
<input type="checkbox"/>  Заблокировано	7zakladok.ru

У меня заблокированы также Казино, Порно сайты, и парочка инет магазинов типа *Aliexpress*. (Так как это крупные рекламируемые сайты, бюджет у них огромный, но стоимость кликов копеечная.)

Идём далее – **Какие размеры баннеров лучше всего конвертируются?**

Я проверил все, абсолютно все размеры на конвертируемость.

Лучше всех конвертируются баннеры следующих размеров.

## ***336x280 и 300x250***

**Шрифты и внешний вид баннеров должны быть точно такими же, какие вы используете у себя на сайте. Рекомендую поиграться с этим аспектом.**

***Ссылки с Синим и Красным цветом конвертируются лучше.***

Этих манипуляций для AdSense будет достаточно.

## Оптимизация сайта под Google AdSense.

В интернете огромное кол-во информации о том, как повысить конверсию страниц, и что сделать для того, чтобы оно работало и приносило больше денег, но суть остаётся без перемен.

Хочу сразу заметить, чтобы вы понимали что основным аспектов тут является **Скорость загрузки вашего сайта и Адаптивность.**

Случалось так, что просто добавив адаптивности проекту, он начинал приносить в 3-4 раза больше денег, и то же самое касается и скорости загрузки. Я не могу сказать, какой вариант будет идеальным для вас, потому что этот аспект всегда уникален для каждой тематики сайта, но одно всегда остаётся без изменений. Чем быстрее ваш сайт грузится, тем выше ваш сайт в выдаче Гугла. Чем лучше и приятнее он выглядит, тем ниже показатели отказа на сайте. Также помните, что **баннеры нужно вставлять в контент (!) а не по сайд барам.** В сайдбар лучше ставить рекламу не от Гугла, а от Яндекс или Яху и других рекламных сетей. (Google AdSense работает на основе интересов и релевантности, если вы убрали рекламу в сайд бар, то, велика вероятность того что пользователю покажут бомже рекламу )

*Не забывайте блокировать дешевую рекламу через Центр показа объявлений.*

Всем, спасибо. Надеюсь данный небольшой мануал будет вам полезен. **Если вам хочется большего, пишите мне на e-mail [umid.aytkhodjaev@ya.ru](mailto:umid.aytkhodjaev@ya.ru)**